



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.03.2020 № 688-п/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития туризма на территории
городского округа Тольятти на 2014-2020 годы»,
утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1,
за 2019 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2019 год.

Первый заместитель
главы городского округа

И.Н.Ладыка

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
от 05.03.2020
№ 688-п/1

Отчет

о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3144-п/1, за 2019 г.

I. Цели и задачи муниципальной программы

Целью Программы является формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный (далее – задача 1);
- создание условий для развития туристских объектов (далее – задача 2);
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти (далее – задача 3);
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти (далее – задача 4).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы

На 2019 год по плану предусматривалось 930,0 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа Тольятти.

На реализацию муниципальной программы за 2019 год размер перечисленных средств и сумма фактических финансовых затрат составили 928,0 тыс.руб. Таким образом, финансовое исполнение Программы в 2019 году составило 99,8%.

Отклонение фактических финансовых расходов от плановых, связано с экономией, образованной при заключении муниципального контракта с единственным поставщиком по следующему мероприятию:

- по мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти (согласно принятых к учету документов) составил 97,5 %: освоено 78,0 тыс.рублей при плане 80,0 тыс.рублей, экономия 2,0 тыс. рублей.

С.И. Арест

В течение 2019 года в соответствии с поставленными задачами и ресурсным обеспечением муниципальной программы проводились следующие мероприятия:

1. В рамках Задачи № 1 предусмотрено финансирование реализации 1-ого мероприятия на сумму 200,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 200,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

Информация о финансовом исполнении, в разрезе мероприятий:

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и проведению международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» на территории сквера 32 квартала Автозаводского района города составил 200,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с АНО «Совет событийного туризма Самарской области» на сумму 200,0 тыс. рублей.

2. В рамках Задачи № 2 предусмотрено финансирование реализации 1-ого мероприятия на сумму 100,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 100,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по изготовлению информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространению их на туристических объектах городского округа Тольятти составил 100,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «Компас» на сумму 100,0 тыс. рублей на изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти общим тиражом 6 000 шт. Информационные материалы были распространены на туристических объектах городского округа Тольятти (средства размещения города, МБУК «Тольяттинский краеведческий музей», МБУК «Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова»).

3. В рамках Задачи № 3 предусмотрено финансирование реализации 4-х мероприятий на сумму 630,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 628,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 99,7%.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по разработке, изданию и распространению ежегодного «Календаря событий» составил 80,0 тыс.руб. (средства бюджета

А. Крист

городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 97,5%. Заключен муниципальный контракт с ИП Ибрагимова Лариса Борисовна на сумму 78,0 тыс. рублей. «Календарь событий 2020», наглядно презентует ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Календарь событий в количестве 300 штук был распространен в филиалах ТИЦ г.Тольятти, через туроператоров и средства размещения города. Электронная версия была размещена: ТИЦ г.Тольятти, туроператоры города, портал Администрации г.о.Тольятти.

Мероприятие 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристическому потенциале городского округа Тольятти на Международной туристической выставке «Интурмаркет (ITM)» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по разработке, изданию и распространению листовок (буклетов) о туристическом потенциале города составил 50,0 тыс.руб (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентством путешествий «Румб»» на сумму 50,0 тыс.рублей. Буклет в количестве 1500 экземпляров распространен с 09 по 11 марта 2019 года на Международной туристической выставке «Интурмаркет (ITM)» (г.Москва, МВЦ «Крокус-Экспо», ул.Международная, 16).

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и проведению мероприятий в рамках «Дня туризма» составил 250,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ВИКОМ» на сумму 20,0 тыс. рублей на организацию обслуживания представителей информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма»;

- ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» на сумму 80,0 тыс. рублей на организацию деловой программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма»;

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию и проведение экскурсионной программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма».

- ООО «Ландшафт-Тур» на сумму 50,0 тыс. рублей на организацию и проведение конкурса «Волжская ладья» на лучший туристический маршрут в рамках мероприятия «День туризма». Мероприятие организовано на базе Поволжского Государственного Университета Сервиса. В конкурсе приняли участие учащиеся (8-11 классов) и молодежь г.о.Тольятти в возрасте от 16 до 35 лет. Из 65 работ в финальную часть конкурса прошло 15.



По мероприятию 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и участию в мероприятиях туристической направленности составил 250,0 тыс. рублей (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Инновационный бизнес центр» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию и проведения воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1»; На базе Поволжского Государственного Университета Сервиса организован воркшоп для студентов обучающихся по направлению туризм и представителей туристического сообщества города.

- Национальная ассоциация специалистов событийного туризма «Наст» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию пребывания в г.о.Тольятти экспертов в сфере туризма для проведения экспертной модерации в рамках воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1».

- ООО «Центр туристических программ «Пилигрим»» на сумму 50,0 тыс. рублей на организацию и проведению информационного тура по маршруту Самара – Тольятти – Сызрань для представителей федеральных и региональных туристических операторов.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения планового объема финансирования представлена в приложении №1 Отчета.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1:

Мероприятие 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» выполнено в полном объеме.

Уровень достижения показателя реализации мероприятия «Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов» - 100% (план - 6 ед., факт - 6 ед.). Основываясь на необходимости разработки новых туристических маршрутов для участия городского округа Тольятти в федеральном проекте «Прошагай город» акцент по достижению плановых показателей был сделан «количество туристских маршрутов».

С целью реализации федерального проекта «Прошагай город» по инициативе Фонда развития Моногородов совместно с ВЭБ.РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс, городской округ Тольятти в 2019 году было разработано 6 туристских маршрутов по территории городского округа Тольятти. Проект «Прошагай город» проходил в Тольятти в три этапа и охватил

все районы города. Более 1730 школьников дополнили фотографиями, отзывами и оценками объекты, интересные с точки зрения молодежи, на онлайн-картах Яндекс и Google. К проекту «Прошагай город Тольятти» также присоединились гости и участники первой Международной молодежной конференции «LOCALFRIENDS 2019», проходившей с 21 по 25 сентября в Тольятти. В период проведения мероприятий на онлайн-картах Google и Яндекс было размещено более тысячи фотографий и около двух тысяч отзывов об объектах, представляющих интерес для городских сообществ, представителей туристической индустрии и молодежи. В результате участия в проекте были разработаны 6 пешеходных маршрутов (3 в Автозаводском районе, 1 в Центральном районе, 2 в Комсомольском районе, включая микрорайон Шлюзовой). В проекте приняли участие 2056 человек. Участниками основных мероприятий стали 200 школьников.

Кроме того, совместно с ассоциацией экскурсоводов Тольятти в рамках празднования Всемирного дня экскурсовода организовано 7 бесплатных пешеходных экскурсий для жителей и гостей города по уже разработанным ранее маршрутам (2 в Автозаводском районе, 3 в Центральном районе, 2 в Комсомольском районе включая и микрорайон Шлюзовой, всего участие приняли 200 экскурсантов).

Мероприятие 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» реализовано. Уровень достижения показателя «Количество участников» составил 100% (план - 800 чел., факт – 800 чел.).

Заключен муниципальный контракт с АНО «Совет событийного туризма Самарской области». В рамках празднования дня города 02.06.2019 года на территории Автозаводского района в сквере 32 квартала был организован международный туристический фестиваль «Рыба моя ТЛТ». Исполнитель муниципального контракта в соответствии с техническим заданием подготовил и провел кулинарный мастер класс в формате "cooking show" из локальных продуктов региона (производителей Самарской области) с участием приглашенных шеф-поваров согласовав с Заказчиком; обеспечил проезд, пребывание и участие шеф-поваров в мероприятии; предоставил необходимое оборудование и инвентарь для проведения мероприятия; организовал электро- и водообеспечение; предоставил необходимые продукты для мастер-класса.

В рамках выполнения задачи 2:

Мероприятие 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» - 100% (план - 6 ед., факт - 7 ед.).^[1]

Осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлена и дополнена имеющаяся информационная база данных: актуализированы данные реестра средств размещения города на

[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

основании «Федерального перечня туристских объектов» в 2019 году их количество составило 53 организации; данные туроператоров города согласно Единому Федеральному Реестру туроператоров - в городском округе Тольятти осуществляют свою деятельность 12 операторов внутреннего туризма, зарегистрированных в городе, реально оказывающих прием и обслуживание туристских групп и имеющих договор страхования гражданской ответственности. Актуализированы данные музеев, турагентств, объектов показа и достопримечательностей.

Мероприятие 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество печатных раздаточных материалов» - 100% (план - 6000 ед., факт - 6000 ед.), в том числе показателя «Буклет на русско-английском языках» - 100% (план - 6000 ед., факт - 6000 ед.).

Заключен муниципальный контракт с ООО «Компас». В соответствии с техническим заданием муниципального контракта показателя «Количество печатных раздаточных материалов» был разработан цифровой дизайн-макет буклета о туристическом потенциале г.о. Тольятти на русском и английском языке и согласован с Заказчиком; осуществлена печать буклета и распространение на туристических объектах городского округа Тольятти. Общее количество экземпляров - 6000 шт.

Мероприятие 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество мероприятий» - 100% (план - 5 ед., факт - 5 ед.) и показателя «Количество участников, посетивших мероприятие» - 100% (план - 2500 чел., факт - 2514 чел.).^[1]

• Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти среди участников и экспертов, в том числе иностранных, участвующих в крупных событийных мероприятиях:

- 20 - 25.02.2019г. во время проведения этапа Кубка мира по парусному спорту класс сноукайтинг (в том числе ежегодного Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское Море», Постановление администрации городского округа Тольятти «Об организационном обеспечении Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское море» в рамках Кубка мира по парусному спорту класс сноукайтинг от 20.02.2019г. №425-п/1), организована обзорная экскурсия с посещением Тольяттинского краеведческого музея, музея АО «АВТОВАЗ» для 2 международных судей соревнований. Оказано содействие в приеме туристической группы из г. Самара в количестве 55 человек. Для туристических групп была организована экскурсия по территории фестиваля, участие в мастер-классах, подарки для детей и горячий обед. Оказано содействие при организации обзорной экскурсии для участников соревнований 210 человек;

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

И. Крист *М. М.*

- 20 – 22.04.2019г. оказано содействие в организации обзорных экскурсий по городу для участников Всероссийского конкурса-фестиваля детских и молодежных театральных коллективов «Волшебная рампа». Экскурсии посетили 180 детей из муниципальных образований Самарской области в возрасте от 6 до 20 лет.

- В рамках международной молодежной конференции «Локалфрендс» принято участие в федерального проекта «Прошагай город» инициированного Фондом развития Моногородов, совместно с ВЭБ.РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс, организовано участие в туристическом командном квесте. Проект "Прошагай город" направлен на создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в российских моногородах и на повышение мотивации жителей на изучение истории и культуры города. В основных мероприятиях проекта приняли участие 200 человек: учащиеся школ и активисты Тольяттинского отделения Российского движения школьников, руководство администрации г.о. Тольятти, совместно с экскурсоводами и представителями турбизнеса.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти при организации информационных туров:

- 15.02.2019г. по инициативе департамента туризма министерства культуры Самарской области, с целью продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти, оказано содействие в организации пресс-тура для представителей СМИ. В рамках программы были организованы экскурсии в Питомник ездовых собак «Серебро Севера», кайт-школу «Сила ветра», МАУК «Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова». В инфо-туре приняли участие 16 представителей СМИ;

- оказано содействие в презентации туристического потенциала городского округа Тольятти 1723 участникам образовательного проекта «Вагон знаний» из городов Пенза, Саратов.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти в рамках программ для иностранных делегаций:

- При приеме иностранных делегаций управлением в программу включена обзорная экскурсия с посещением достопримечательностей городского округа Тольятти. В 2019 году по отрасли управления посетил 128 человек.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти в сети интернет:

Обновлена информация о туристском потенциале городского округа Тольятти в бесплатном общероссийском мобильном путеводителе TopTripTip, который распространяется в Google Play и App Store, на федеральных туристических порталах Russia.Travel. Информация размещена на сайтах департамента туризма Самарской области и ТИЦ Самарской области. Обновлена информация на информационной платформе samara.travel.

В рамках выполнения задачи 3:

Мероприятие 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество



мероприятий» - 100% (план - 5 ед., факт - 5 ед.) и показателя «Количество участников, посетивших мероприятие» - 100% (план - 2500 чел., факт – 2630 чел.).^[1] Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти была продемонстрирована на 5 крупных мероприятиях:

- 11.03.2019г. с целью презентации и продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти принято участие в IV Всероссийском образовательном форуме «Россия событийная» (г.Москва). В рамках форума состоялась презентация туристического потенциала городского округа Тольятти (календарь событий Тольятти 2019 года). Участниками форума стали 150 человек из 37 регионов России.

- 28.07.2019г. по поручению главы городского округа Тольятти С.А.Анташева и приглашению главы Красноярского района М.В. Белоусова, в рамках проведения этно-исторического фестиваля: «Русь. Эпоха объединений» (Битва Тимура и Тохтамыш), принято участие в работе круглого стола «Туризм как объединяющий фактор межмуниципального сотрудничества». В круглом столе приняли участие делегации из Узбекистана, Казахстана. В состав делегации Самарской области вошли: И.о. руководителя департамента туризма министерства культуры Самарской области А.Н.Чтецова, Исполнительный директор Самарского областного отделения Русского географического общества Н.В. Полянскова, директор ГУ СО «Туристский информационный центр Самарской области» К.С. Звонковская, заведующий сектором развития туризма УММС администрации г.о.Тольятти Н.В. Тюгашова. В рамках презентационного блока Самарской области презентован туристический потенциал городского округа Тольятти. В круглом столе приняли участие 25 человек.

- 04 – 06.10.2019г. в рамках регионального финала конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Приволжского и Уральского федеральных округов в г.Балаково презентованы событийные мероприятия городского округа Тольятти. Для участия в Премии было заявлено 310 проектов из 19 регионов России. Количество участников 760 человек. Во Всероссийской финал от Тольятти прошли два событийных мероприятия: АРТ-фестиваль «32 квартал» и Фестиваль единоборств городского округа Тольятти «Непобедимая держава».

- 31.10 – 01.11.2019г. в рамках Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2019 в г.Ульяновск были презентованы туристические сувениры городского округа Тольятти. Для участия были поданы 2349 заявки из 66 регионов страны. Количество участников 1665 человек. К участию в общенациональном финале конкурса приглашены авторы 514 работ из 52 регионов страны. Финалисты Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» были определены по итогам проведения окружных этапов и региональных конкурсов в Екатеринбурге, Твери, Ульяновске, Улан-Удэ, Уфе и Орле. Второй год от Тольятти в конкурсе принимает участие компания «ХОКО». В 2019

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.



году скульптурная композиция «Сварог», представленная на конкурсе, получила достойную оценку экспертов, главную награду конкурса - Гран-при в номинации «VIPСувенир-игрушка».

- 17 – 18.10.2019г. в рамках работы VI форума в сфере туризма и гостеприимства «Тур Притяжение 2019» в г.Самара, принято участие в работе круглого стола «Межмуниципальное сотрудничество – лучшие практики и обмен опытом». С целью развития межрегионального и межмуниципального сотрудничества в области туризма и разработки единого календаря событий представлены событийные мероприятия Тольятти на 2020 год. Количество участников круглого стола 30 человек.

Мероприятие 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество электронного Календаря событий» - 100% (план - 1 ед., факт - 1 ед.), уровень достижения реализации показателя «Количество печатного Календаря событий» - 100% (план - 300 ед., факт - 300 ед.).


- Заключен муниципальный контракт с ИП Ибрагимов Л.Б. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта изготовил «Календарь событий 2020», наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Электронный вариант Календаря событий 2020 года размещен на официальном портале администрации, ТИЦ Самарской области, размещен на страницах социальных сетей. Для информирования гостей города электронная версия Календаря событий направлена в средства размещения города. Для формирования туристических маршрутов Календарь направлен туроператорам Тольятти и Самары.

Мероприятие 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)». Уровень достижения реализации показателя «Количество печатных раздаточных материалов: листовок (буклетов) о туристском потенциале города» - 100% (план – 1500 ед., факт – 1500 ед.).

Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентством путешествий «Румб»». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта осуществил разработку дизайн-макета буклета о туристическом потенциале г.о.Тольятти на русском-английском языке; осуществил печать буклета, его доставку и распространение среди гостей Международной туристической выставки "Интурмаркет"

Мероприятие 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество участников» - 100% (план - 200 чел., факт – 200 чел.). Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ВИКОМ» на сумму 20,0 тыс. рублей на организацию обслуживания представителей информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта обеспечил организацию обслуживания участников



информационного тура с 21 по 25 сентября 2019 года, обеспечил питание иностранных участников 22 сентября 2019 года на территории гостиничного комплекса «Лада Резорт». Общее количество участников 19 человек.

- ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» на сумму 80,0 тыс. рублей на организацию деловой программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта составил и подготовил программы конференции и организация презентаций команд-участников тура на территории Исполнителя; предоставил помещения и компьютерные классы для подготовки материалов участника тура и защиты своих работ; составил списки и организовал работу жюри из числа представителей туристических компаний города; предоставил канцелярские принадлежности и сувенирную продукцию участникам конференции; обеспечил проживание и питание иностранных участников тура на территории ЧОУВО «Тольяттинская академия управления».

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию и проведение экскурсионной программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель согласно техническому заданию муниципального контракта обеспечил организацию и проведение экскурсионной программы для участников информационного тура в соответствии с программой, утвержденной Заказчиком.. 22.09.2019г. обзорная экскурсия по городскому округу Тольятти с посещением Паркового комплекса истории техники им.К.Г.Сахарова и с остановками: сквер у Речного вокзала, набережная Комсомольского района, памятник В.Н.Татищеву, Дворец спорта «Волгарь», Спасо-Преображенский собор, памятник преданности, здание заводоуправления АО «АВТОВАЗ». 23.09.2019г. трансфер: Культурно-досуговый центр «АВТОГРАД» - Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» - ЧОУВО «Тольяттинская Академия Управления» с посещением музеев АО «АВТОВАЗ» и Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина». 24.09.2019г. организовано посещение деревни ездовых собак «Серебро Севера».

Итого в деловой и экскурсионной программах информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти приняло участие 58 человек.

- ООО «Ландшафт-Тур» на сумму 50,0 тыс. рублей на организацию и проведение конкурса «Волжская ладья» на лучший туристический маршрут в рамках мероприятия «День туризма». Исполнитель, в соответствии с техническим заданием муниципального контракта, предоставил место согласованное с Заказчиком, необходимое для приема, рассмотрения и оценки конкурсных проектов; пригласил экспертов и сотрудников для работы в жюри; обеспечил канцелярскими принадлежностями участников и членов конкурсной комиссии; предоставил подарочные наборы для вручения

Ирина Мухоморова

победителям конкурса; обеспечил размещение результатов конкурса на электронных ресурсах. В конкурсе приняли участие 60 участника, в финальную часть было отобрано 15 проектов.

В рамках празднования Дня туризма, оказана поддержка праздничным мероприятиям на территории ПВГУС. В рамках программы состоялось: - лекция Паоло Бартолоzzi, исполнительного директора HotelGoGo Inc (Италия), посвященная прямым продажам электронного отеля и механизмам бронирования он-лайн; - Презентация музея бабушки Лии «Путешествие в старину»;- Концертная программа. В мероприятии приняли участие 50 студентов и 13 представителя туристического бизнеса Тольятти.

Мероприятие 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество мероприятий» - 100% (план – 2 ед., факт – 2 ед.), показателя «Количество посетителей» - 100% (план – 300 чел., факт – 302 чел.)^[1].

Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Инновационный бизнес центр» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию и проведения воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта с 20 по 23 марта 2019 года составил, подготовил и согласовал с Заказчиком программу воркшопа «Разработка стратегии развития туризма Тольятти: стратегический и программный уровень»; пригласил экспертов, раскрывающих тему формирования регионального туристического продукта; провел стратегическую сессию, направленную на совместное формирование решений по развитию туризма и гостеприимства в городском округе Тольятти; провел экспертную модерацию формирования муниципальных программ развития туризма и гостеприимства; обеспечил модераторов на время проведения воркшопа водой и канцелярскими принадлежностями. В течении двух дней мероприятия воркшоп посетили участие 286 человек.

- Национальная ассоциация специалистов событийного туризма «Наст» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию пребывания в г.о.Тольятти экспертов в сфере туризма для проведения экспертной модерации в рамках воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта обеспечил организацию пребывания экспертов в городском округе Тольятти с 20 по 23 марта 2019 года: обеспечил проезд экспертов к месту проведения воркшопа, обеспечил проживание экспертов, обеспечил питание экспертов; организовал экскурсионную программу для экспертов, с целью составления экспертной оценки туристического потенциала городского округа Тольятти.

- ООО «Центр туристических программ «Пилигрим»» на сумму 50,0 тыс. рублей на организацию и проведению информационного тура для представителей федеральных и региональных

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

С.А. Кривит

туристических операторов. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта составил и обеспечил проведение экскурсионной программы 23 по 25 сентября 2019г. представителей федеральных и региональных туристических операторов; обеспечил питание участников и сопровождающих лиц на весь период проведения экскурсионной программы. Экскурсионная программа была составлена и проведена с посещением следующих объектов: Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова г.о.Тольятти, музей АО «АВТОВАЗ» г.о.Тольятти, бункер И.В. Сталина г.о. Самара, площадка Железнодорожного вокзала г.о. Самара, дом - музей им.А.Толстого г.о.Самара, Жигулевский пивоваренный завод г.о.Самара, дом купца Чернухина в г.о.Сызрань, старинного Кремль г.о.Сызрань, Национальный парк «Самарская Лука», дом-музей И.Е. Репина Самарская область с.Ширяево. Кроме того, были проведены обзорные экскурсии по городам Тольятти, Самара, Сызрань. В информационном туре приняли участие 16 человек.

Кроме того, по инициативе Департамент туризма министерства культуры Самарской области, с целью профилактики нарушения миграционного законодательства и процедуры прохождения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения организована Конференция с представителями гостиниц совместно с АНО «Аналитический правовой центр «Развитие общества». В мероприятии приняли участие 206 человек. Финансирование мероприятия не предусматривалось.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице приложения № 2 Отчета.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2019 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = (100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100)/14 = 100,0 (\%)$$

По мероприятиям 2.2 и 3.4, во избежание двойного счета, в расчет берется один показатель.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения программы (K2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

F_p – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (928,0/930,0) \times 100 = 99,8(\%)$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (K3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

С.А. Крутов

Мф – количество реализованных мероприятий

Мп – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (10 / 10) * 100 = 100,0(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э_ж) рассчитывается по формуле:

$$Э_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: B1=0,5; B2=0,2; B3=0,3

$$Э_j = 100,0 * 0,5 + 99,8 * 0,2 + 100,0 * 0,3 = 99,96 (\%)$$

Значение показателя Э_ж, равное 99,96 %, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2019 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Мероприятия Программы социально ориентированы, так как стимулируют создание дополнительных рабочих мест и способствуют повышению занятости горожан.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих сфер деятельности. Экономический эффект Программы достигается за счет более привлекательных условий для ведения бизнеса, а также увеличения турпотока на мероприятия, что ведет к росту дополнительных рабочих мест и увеличивает налоговую базу. Помимо этого, реализация Программы обеспечивает условия для доступа жителей городского округа к активному и здоровому отдыху, а также помогает знакомиться с культурными и природными достопримечательностями родного края.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице №1.

Показатели конечного результата реализации Программы

Таблица №1

	Наименование показателей	План 2019 год	Факт 2019 год	% исполнения
1	2	3	4	5
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, тыс. чел.	18,5	18,5	100
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, млн. руб.	27,0	19,8	73,3
3.	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций, шт.	15	15	100

И.И. Крист *М.И. Мух*

В п.1 таблицы №1 использована информация о количестве туристов, предоставленная в процессе мониторинга непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, проводимых в рамках ежегодного календаря событий городского округа Тольятти, а именно: Фестиваль активного отдыха «Жигулевское море-детям» в рамках Кубка России по зимним видам парусного спорта, Гастрономический фестиваль «Рыба моя», Международный фестиваль «Барабаны мира», Фестиваль анимации и косплея «Animation Zone», фестиваль музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), фестиваль «День собаки», Спартакиада боевых искусств «Непобедимая держава», Тольяттинский автосалон «MOTOREXPO», фестиваль азиатской культуры, Детский фестиваль гандбола и карнавальное шествие, мероприятия паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова. Фактический показатель составил более 18,5 тыс. человек, что соответствует запланированному уровню.

В п.2 таблицы №1 использованы данные, предоставленные Межрайонными инспекциями ФНС России №2 и 19 по Самарской области о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему РФ по основным видам экономической деятельности в сфере оказания туристических услуг в городском округе Тольятти за 2019 год (в разрезе ОКВЭДов: 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров», 79.11 «Деятельность туристических агентств», 79.90.2 «Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг», 79.90 «Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность», 79.90.3 «Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием» и др.). Фактический показатель «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» за 2019 год составил 19,8 млн. руб., что составила 73,3% от запланированного уровня. Следует отметить, что данный показатель за прошедший год, следует считать условным и заниженным по той причине, что в 2019 году начала действовать новая редакция Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и ряд видов деятельности, относящихся к сфере туризм (например такие как транспортные услуги) по которым велась статистика до 2018 года согласно ОКВЭД1 не вошли в статистические данные 2019 года в разрезе ОКВЭД2. По информации Межрайонных инспекций ФНС России №№ 2,19 по Самарской области, привести показатели к единообразному значению, исключив, таким образом, разночтение статистических данных 2018 и 2019 годов не представляется возможным.

В п.3 таблицы №1 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2019 года на различных площадках при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в запланированном объеме:

- ворк-шоп «Люди делают место»;
- конференция для представителей гостиниц с целью профилактики нарушения миграционного законодательства и процедуры прохождения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения;

- конференция с АНО «Аналитический правовой центр «Развитие общества»» для представителей средств размещения;
- ворк-шоп «Определение механизма в достижении цели развития современных форматов туризма в Тольятти»;
- оказано содействие в прохождении обучающего семинара «Стратегии, модели, технологии организации маркетинговых коммуникаций в туризме» г. Самара.
- совещание с представителями Приволжского РСТ, клубом экскурсоводов Тольятти и специалистами кафедры «Туризм» ФГБОУ «ПВГУС» на предмет разработки положения об аккредитации экскурсоводов на территории г.о. Тольятти
- бесплатные пешеходные экскурсии в трех районах города, в том числе мкрн. Шлюзовой;
- встреча экскурсоводов города с студентами ФГБОУ «ПВГУС» и ФГБОУ «ТГУ»;
- зимний фестиваль активного отдыха «Жигулевское море»;
- информационный тур для представителей СМИ Самарской области; информационный тур для представителей федеральных и региональных туристических операторов тур по брендовому маршруту Самарской области «Жигулевские выходные».
- всемирный День Туризма на территории ФГБОУ ВО «ПВГУС»;
- молодежная конференция «Локалфрендс»;
- участие в федеральном проекте «Прошагай город»;
- поддержка и сопровождение межрегионального детского экскурсионно-познавательного проекта «Вагон знаний»;
- содействие в организации экскурсионного обслуживания для гостей круизных теплоходов из различных регионов России.

Таким образом, реализация Программы в 2019 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2019 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Руководитель управления международных и межрегиональных связей



Н.А. Христ



Приложение №1

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2019 г.»

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2019 г.

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	План на 2019 год (Фп)					Факт за 2019 год (Фф) по фактическим расходам					Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Фф по фактическим расходам / Фп x 100)				
			Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		100,0		100,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0			
Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти.																																			
3.1	Организация и проведение туристического форума «Россия событийная»	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2019 г.»

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2019 год

1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение (Пп)	Фактическое значение (Пф)	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (Рi x 100), (%)	
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	6	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)	Количество проектов	прямой	Ед.	-	-	-
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	-	-	-
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	Чел.	800	800	100
1.7	Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-

Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов

2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	прямой	Ед.	6	7	100*
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	6000	6000	100
		туристические карты городского округа Тольятти			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти» на иностранном языке			-	-	-
		Буклет на русско-английском языках			6000	6000	100
		Видеоролик о Тольятти			-	-	-
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	2514	100*
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	-	-	-

Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти

3.1	Организация, проведение и участие в туристическом форуме	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
-----	--	-----------------------	--------	-----	---	---	---

Мух

	«Россия событийная»	Количество посетителей		Чел.	-	-	-
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	2630	100*
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	Ед.	300	300	100
		Количество электронного Календаря событий			1	1	100
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	1500	1500	100
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города			1500	1500	100
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	200	200	100
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Количество видеороликов	прямой	Ед.	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество: экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя		Ед.	-	-	-
		виртуальных туров		Ед.	-	-	-

М.П.

1	2	3	4	5	6	7	8
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
3.10	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио- экскурсий	прямой	Ед.	-	-	-
3.11	Организация и участие в мероприятиях туристической направленности	Количество мероприятий	прямой	Ед.	2	2	100
		Количество посетителей		Чел.	300	302	100*
Задача 4: создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти							
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	Ед.	-	-	-

* В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Примечание:

Достижение показателей муниципальной программы определяется на основании 10 мероприятий, реализованных в течение 2019г.: 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов», 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя», 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов», 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти», 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, т.ч. в городах-побратимах», 3.2 «Презентация туристического потенциала городского округа Тольятти на крупнейших туристских мероприятиях», 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий», 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ИТМ)», 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма», 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности».